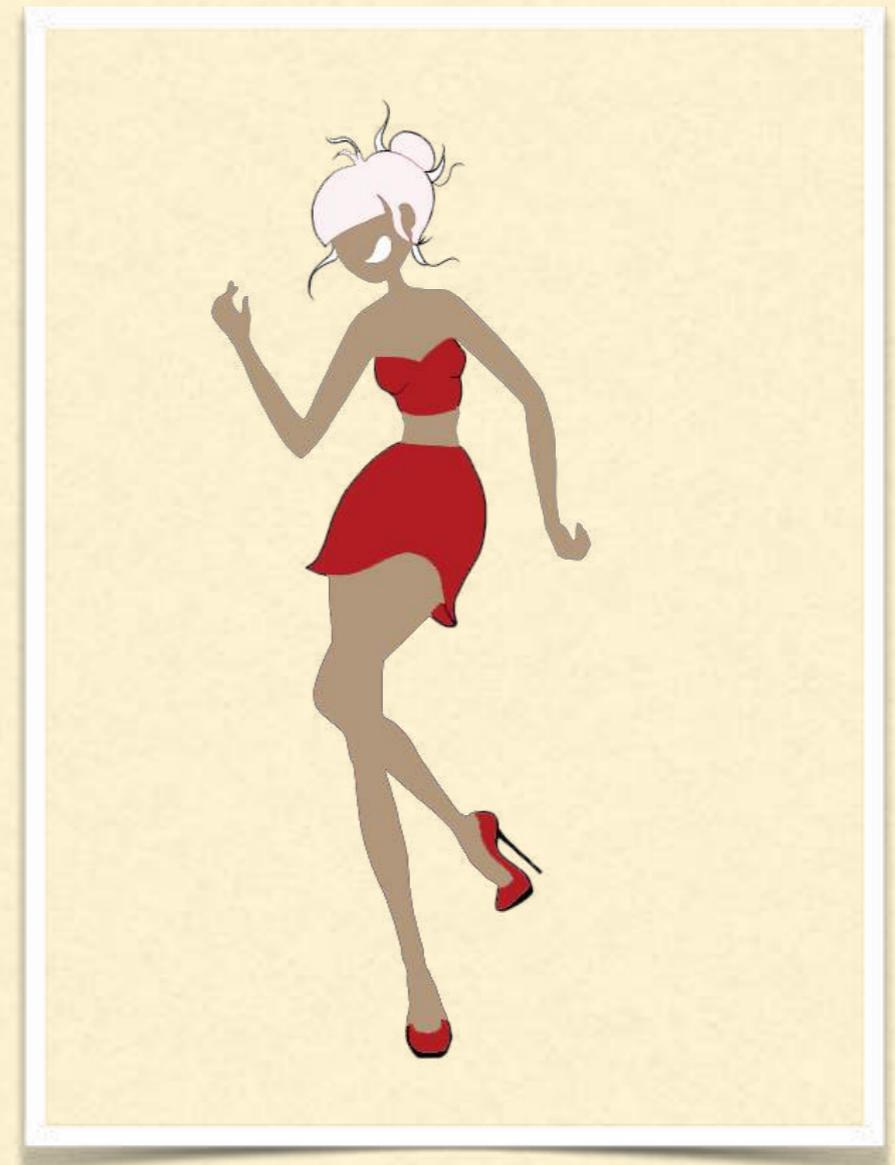

LA FRANCHISE





Quick Epil' est une enseigne familiale d'instituts de beauté design et raffinés. Depuis 10 ans nous travaillons sur un modèle jeune original et dynamique de la beauté adapté au rythme de la femme moderne, sans chichi, mais avec une qualité au top. Sans rendez-vous, en non-stop, pour faire des prestations de qualité à des prix futés. Notre concept s'adapte au rythme des femmes ou des hommes actifs d'aujourd'hui alliant modernité, qualité avec des prestations à prix malins en proposant des tarifs exclusifs pour les étudiants ou les adhérents du Club Quick Epil' à partir de 6€/mois

OBJECTIFS

Un des points forts de Quick Epil' est dans sa localisation ciblée.

L'institut type doit se situer près des centres de vie permettant ainsi à toute personne travaillant en ville par exemple de profiter d'un break dans sa journée pour, une épilation, une séance de solarium ou une manucure.

On ne prend pas de rendez-vous, on passe devant et on se laisse tenter.

La publicité est basée essentiellement sur le bouche à oreille de personnes fréquentant le même espace de vie.

L'objectif est de banaliser la fréquentation en permettant un accès facile et en proposant le cadre le plus convivial possible.

OBJECTIF : ALLER À L'ESSENTIEL



- Nos centres sont conçus pour banaliser leur fréquentation
 - La cliente est venue pour un soin courant, un modelage d'ongles, une épilation, un soin visage...
 - Nous ne proposons pas d'autres soins ou de produits à la vente
 - Aucune pression n'est exercée
 - Pas de dépendance auprès de marques
-

LE PERSONNEL

Le succès dans la mise en oeuvre du concept repose sur la qualité du personnel à rendre la fréquentation agréable;

La formation dispensée s'attachera tout particulièrement à développer le sens de l'accueil, le sens du contact créant ainsi un ambiance simple et conviviale accessible à tous.

La formation portera également sur le méthodes de travail, en mettant particulièrement l'accent sur le respect de conditions d'hygiène irréprochables, avec des formations initiales et des protocoles très précis sous forme de vidéos.

La disponibilité et la motivation du personnel sont des atouts indispensables

UN CONCEPT CLES EN MAIN

AVANT OUVERTURE

- Aide à la recherche d'un emplacement
- Montage juridico-financier
- Aide à la recherche de financement
- Agencement complet du local aux normes de l'enseigne Quick Epil'
- Un logiciel de caisse spécifique
- Un training center pour assurer une formation performante de base

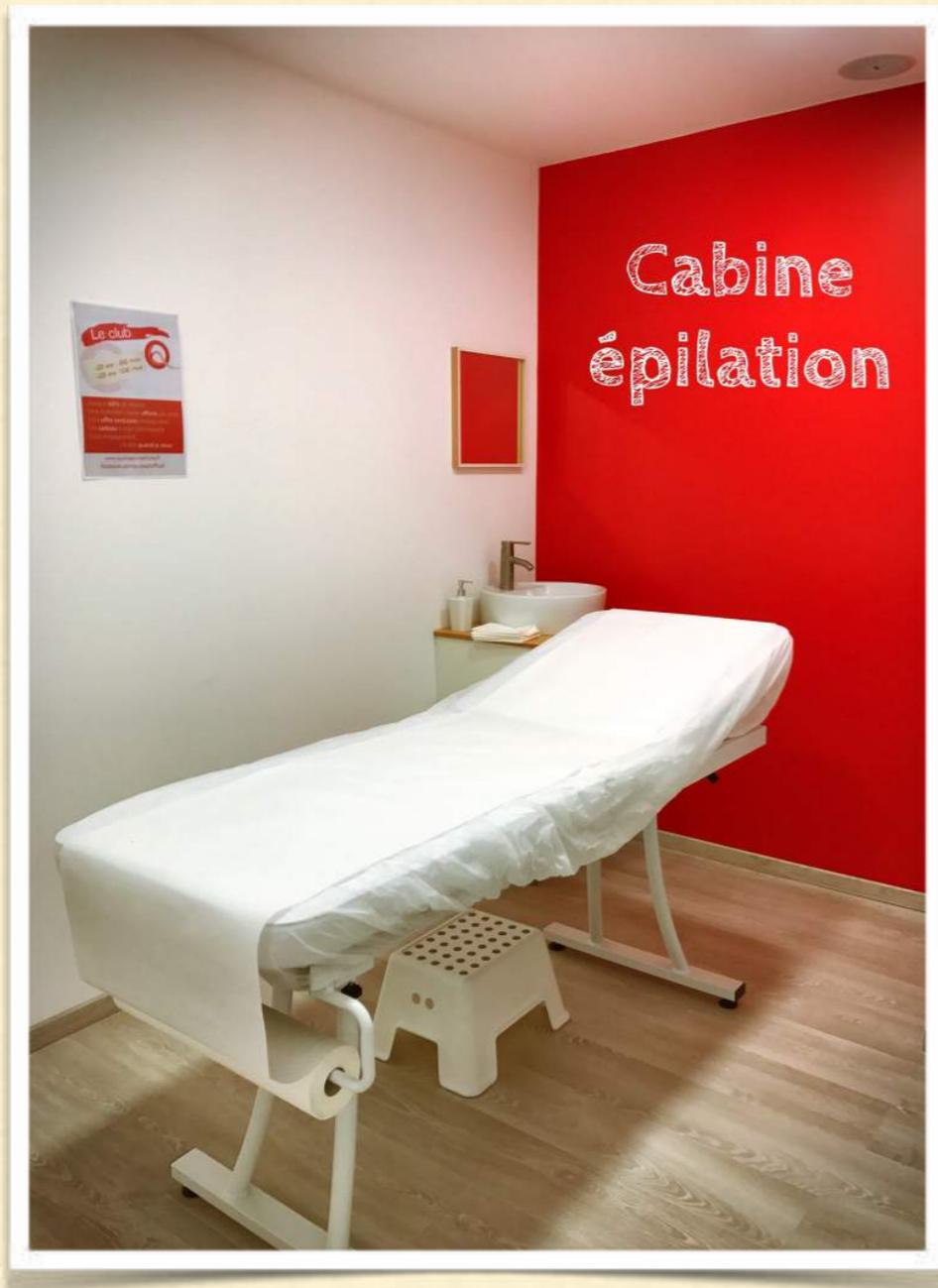
APRES OUVERTURE

- Assistance sur site ainsi qu'une formation continue
- Communication externe :
 - Kit d'ouverture
 - Campagnes publicitaires saisonnières
 - Campagnes SMS
 - Présence sur les réseaux sociaux
- Communication interne
- Site internet
- Animation du réseau et suivi du concept
- Formation continue

UNE FRANCHISE FACILEMENT ACCESSIBLE

- **Investissement global** : entre 80 000€ et 120 000€
 - **Redevance fixe et mensuelle** : 250€HT/poste/mois
 - **Apport personnel** : entre 10% et 12%
 - **Surface exigée** : 80 m² à 120 m²
 - **Droit à l'enseigne** : 7000 €
 - **Emplacement souhaité** : centre ville, centres commerciaux, zones d'activité
 - **Durée du contrat** : 7 ans
-

AMÉNAGEMENT DES CENTRES





EXEMPLES DE PROMOTIONS



Bonne Fête
Maman

J'achète un
bon cadeau
30€,
il vaut 40 € !!!

OFFRE DE JANVIER

Quick
Épil'® vous offre
5 minutes de détente*

*Pssst... Avez-vous bien
fêté la nouvelle année ?*

(*Modelage relax de la zone au choix)

Valable une fois du 1er au 31 janvier 2020, uniquement pour les abonnés au club.